

CARS &

BYTES

powered by

31. Mai - 07. Juni 2024

Cars & Bytes

Deutschlands größtes digitales Automobilerlebnis.

Xolvis

Auto
Bild

PEPPERMINT
group

mobile.de
Der Fahrzeugmarkt im Internet

SUNSHINE
LIVE
ELECTRONIC MUSIC

Q.ira

ADAC
Fahrsicherheits-Zentrum
Hannover/Laatzen GmbH

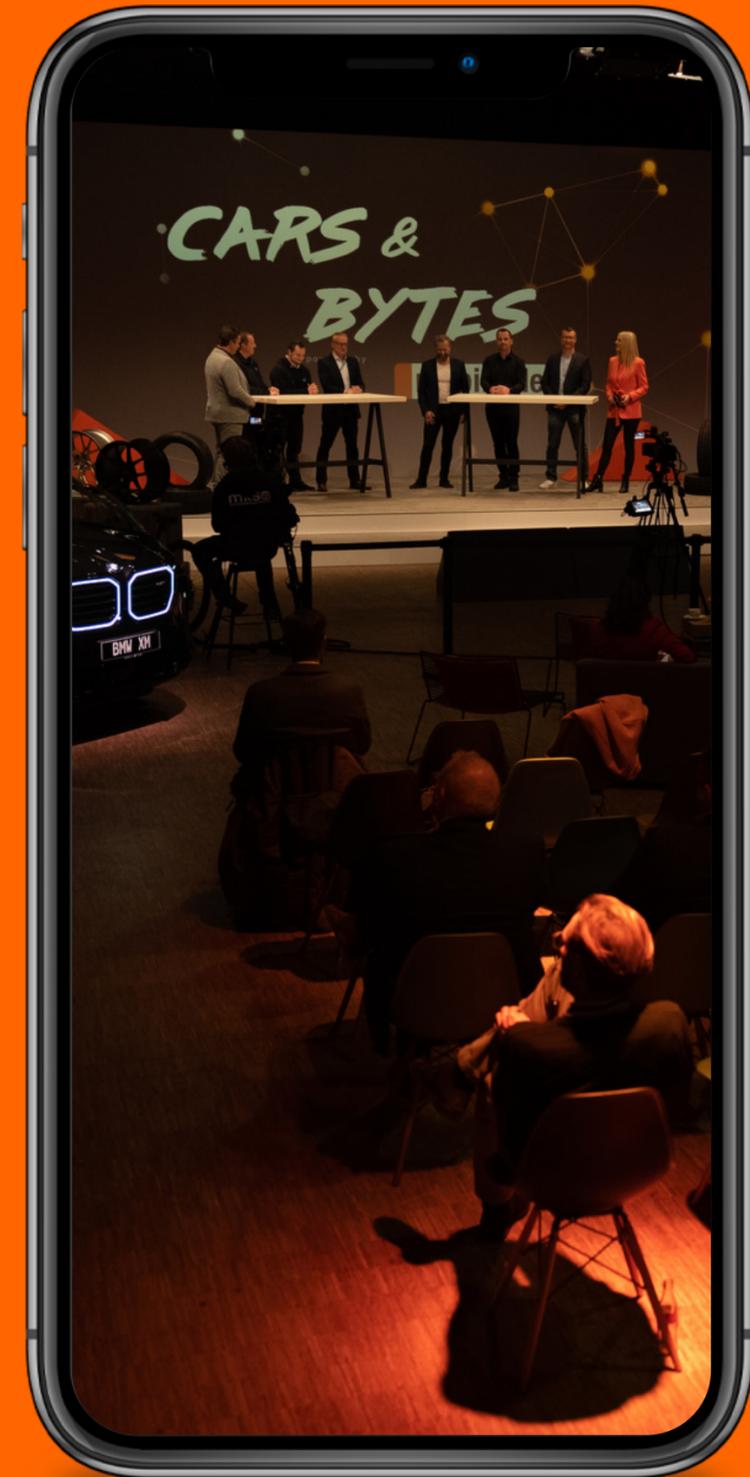
ADAC

Über die Cars & Bytes

Cars & Bytes - Deutschlands größter digitaler Automobil-Summit.

Seit 2021 hat sich die Cars & Bytes Summit zu einer unverzichtbaren Plattform entwickelt, die bereits über **150** namhafte Unternehmen, **250** inspirierende Speaker und Speakerinnen sowie mehr als **500.000** begeisterte Livezuschauer angezogen hat.

Cars & Bytes hat es sich zum Ziel gesetzt, die neuesten Trends und Innovationen in der Automobilbranche aufzuzeigen und gleichzeitig eine einzigartige Gelegenheit zu bieten, wichtige Stakeholder zusammenzubringen. Der digitale Summit ermöglicht es Automobilherstellern, Technologieunternehmen, Startups und Enthusiasten, in einer dynamischen und interaktiven Umgebung zusammenzukommen. Die Cars & Bytes besteht aus zwei Livetagen, dem B2B- und B2C-Tag, und einer immersiven 3D-Umgebung, um ein interaktives und vielseitiges Erlebnis zu gewährleisten.



Zielgerichtete Ansprache

Bei der Cars & Bytes ist es unser Ziel, Kunden zielgerichtet anzusprechen. Je nach Partner und Anliegen werden Kunden/ User aus dem B2B- oder B2C-Segment beworben, um Informationen zu vermitteln, Leads zu generieren und zielgerichtete Sichtbarkeit zu schaffen. Unser umfangreiches Angebot ist darauf ausgerichtet, den individuellen Bedürfnissen aller Partner gerecht zu werden.

B2B Target

- Aftermarket
- Automobilzulieferer
- Autohäuser
- Ladeinfrastruktur
- Unternehmensberatung
- ÖPNV
- Technologie und Kommunikation
- Versicherer
- MaaS
- Politische Einrichtungen

B2C Target

- Autoenthusiasten
- Autoliebhaber
- KfZ-Mechaniker
- Motorsports-Fans
- E-Mobilität
- Oldtimer-Fans



TÜVNORD



mobile.de

Continental

ZF AFTERMARKET

edding®

Über die Cars & Bytes



Zielgruppenverteilung

92% Germany
3% Österreich
3% Schweiz
2% Niederlande
< 1% USA

Vielfalt an Themen und Partnern

150 Partner

Das Ziel der Cars & Bytes ist es, Kunden zielgerichtet anzusprechen. Je nach Partner und Anliegen werden Kunden/ User aus dem B2B oder B2C-Segment beworben, um Informationen zu vermitteln, Leads zu generieren und zielgerichtete Sichtbarkeit zu schaffen. Unser umfangreiches Angebot ist darauf ausgerichtet, den individuellen Bedürfnissen aller Partner gerecht zu werden.

Zuschauer-Wachstum seit 2021

425% Wachstum

Wir haben seit 2021 ein Zuschauerwachstum von beeindruckenden 425% verzeichnet, was auf das wachsende Interesse und die Begeisterung für die Cars & Bytes-Veranstaltung hinweist. Unsere Community wird immer größer und vielfältiger und wir freuen uns, immer mehr Menschen mit unseren inspirierenden Inhalten zu erreichen.

Umfassender Support

55 Teammitglieder

Mittlerweile arbeiten und unterstützen über 55 engagierte Personen bei der Cars & Bytes, um ein erstklassiges Event zu gestalten und reibungslos ablaufen zu lassen. Ihr Einsatz und ihre Expertise tragen maßgeblich zum Erfolg und zur Begeisterung der Veranstaltung bei. Zusammen bilden wir ein starkes Team, das die Cars&Bytes zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Beteiligten macht.

Seit 2021

550K

Livezuschauer

seit 2021

8.9 Mio.

Impressionen

seit 2021

250

Speaker

seit 2021

3.3 Mio.

Reichweite

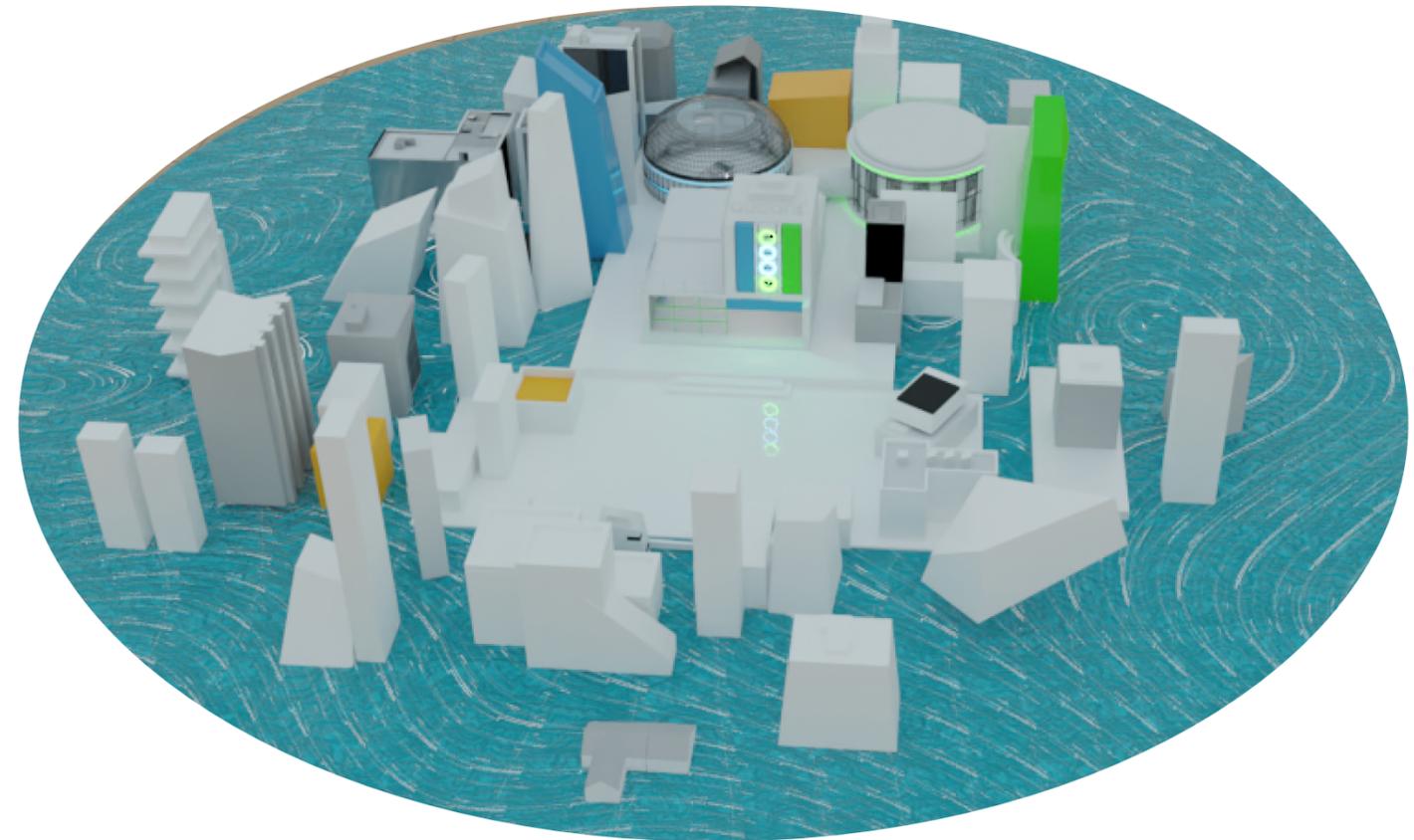
3D-Exhibition

Option 1



3D Showroom
in der C&B-World

Option 2



3D Showroom-City
individuell und autark



Digitale Cars & Bytes-World

3D-Showrooms in den C&B-Worlds

Auf der Cars & Bytes-Plattform setzen wir auf hochwertige 3D-Ausstellerstände, die speziell auf die individuellen Anforderungen unserer Partner zugeschnitten werden.

Unsere 3D-Ausstellerstände ermöglichen es den Besuchern, virtuell in die Welt der Fahrzeuge und Produkte einzutauchen. Durch die realistische Darstellung können sie die Produkte in beeindruckender Detailtreue erkunden und erhalten gleichzeitig Informationen zu Funktionen, Ausstattungsvarianten und vielem mehr. Die interaktiven Elemente bieten den Nutzern eine aktive Teilnahme, beispielsweise durch 360-Grad-Ansichten oder individuelle Konfigurationsmöglichkeiten. Darüber hinaus bieten unsere Ausstellerstände umfangreiche Möglichkeiten zur Lead-Generierung und Kundengewinnung. Nutzer können direkt mit den Markeninteressenten in Kontakt treten, Informationen anfordern oder Verkaufsberater kontaktieren, um ihre Fragen zu beantworten und den Kaufprozess zu unterstützen.

Fahrzeugmanagement
 Manager / Fahrzeugverwaltung
 Fahrzeug Showroom
 Crm/Leadmanagement
 Ankauf-Widget mit DAT Preisbewertung
 Office / Verkäuferarbeitsplatz

Bild- & Videolösung
 Audaris App
 Schadenfotos und Gebrauchsspuren
 3D Fahrzeugbild - Konfigurator
 Freistellservice und Bildbearbeitung
 Dahrzeugvideo Generator

audaris®
 part of betzemeier

EINFACH MANAGE
 ONLINE V

**3D Showroom-Citys für Verbände,
 Konzerne, Gruppen, Einrichtungen uvm.**



Deutschlands größtes digitales Automobilerlebnis.



Digitale Cars & Bytes-Showroom City

Ihre 3D-Showroom City auf der Cars & Bytes

Unsere virtuellen Citys sind eine innovative Ergänzung auf der Cars & Bytes Plattform, die unseren C&B-Partnern eine einzigartige Präsentationsmöglichkeit für ihre Produkte, Dienstleistungen und angeschlossene Kooperationspartner bietet.

Mit einer Vielzahl von thematischen Umgebungen, die individuell festgelegt werden können, ermöglichen wir unseren Partnern, ihre Markenidentität und Produktvielfalt in einem ansprechenden virtuellen Ambiente zu präsentieren. Von modernen städtischen Settings bis hin zu idyllischen ländlichen Kulissen bieten unsere virtuellen Citys individuell anpassbare Themenbereiche.

Die Citys schaffen ein interaktives Umfeld, das es unseren Partnern ermöglicht, Besucher auf eine erlebnisreiche Reise durch ihre Produktpalette mitzunehmen. Die Integration von interaktiven Elementen bietet die Möglichkeit zur direkten Interaktion und schafft so ein eindrucksvolles und persönliches Kundenerlebnis.

Partner, Kunden, Mitglieder und weitere Unternehmen anbinden

Erlebnisse und Mehrwerte für Ihre Kunden und Partner schaffen!

In unseren virtuellen Showroom Citys haben unsere C&B-Partner die Möglichkeit, vollständige Welten nach ihren individuellen Vorstellungen zu gestalten.

Ob es sich um Netzwerke im Bereich der E-Mobilität, Versicherungen, Old- und Youngtimer, Fahrsicherheit, Recruitment oder andere Themengebiete handelt – unsere Partner können eigene Citys erschaffen und es angeschlossenen Kunden und Partnern ermöglichen, Teil dieser digitalen Welten zu werden.

Diese einzigartige Funktion eröffnet die Chance, eine vollständige Umgebung zu gestalten, die auf spezifische Branchen zugeschnitten ist. Angeschlossene Kunden erhalten Teilbereiche, in denen sie umfassende Informationen über ihre Produkte und Leistungen (interaktiv) darstellen können.

Die maßgeschneiderten Citys ermöglichen es unseren C&B-Partnern, ihre Markenidentität zu stärken, einen exklusiven Raum für ihre Kunden und Partner zu schaffen und ein umfassendes Erlebnis zu bieten, das über herkömmliche Präsentationen hinausgeht.



Beispiel Citys für Sie, Ihre Kunden und Partner

+ Elektromobilitäts-City

Eine City, die sich auf die neuesten Innovationen im Bereich Elektrofahrzeuge konzentriert. Hier könnten Partner ihre fortschrittlichen Elektromodelle und innovative Ladetechnologien präsentieren.

+ Digital-City

Eine digitale Metropole, die den Fokus auf vernetzte Fahrzeugtechnologien legt. Partner könnten ihre Lösungen für autonomes Fahren, Telematiksysteme und Fahrzeugkonnektivität vorstellen.

+ Mobility-City

Eine City, die sich auf intelligente städtische Mobilitätslösungen konzentriert. Partner könnten Lösungen für Verkehrsmanagement, Carsharing, und integrierte öffentliche Verkehrssysteme vorstellen.

+ Future-City

Ein Bereich, der sich auf die neuesten Entwicklungen in der Mobilitäts-technologie für Fahrzeuge konzentriert. Hier könnten Partner ihre fortschrittlichen Infotainment-Systeme, Fahrerassistenzsysteme und andere Innovationen präsentieren.

...



Vorteile für Sie und Ihre Kunden

+ Umfangreiche Online-Präsenz

Durch die Erstellung einer individuellen Showroom-City erhalten Sie und Ihre Kunden die Möglichkeit, sich während des Messezeitraums einer enormen Reichweite von über 300.000 Besuchern auf der C&B-Website zu präsentieren. Dies ermöglicht eine breite Sichtbarkeit und den Zugang zu einer großen potenziellen Kundenbasis.

+ Produktdemonstration

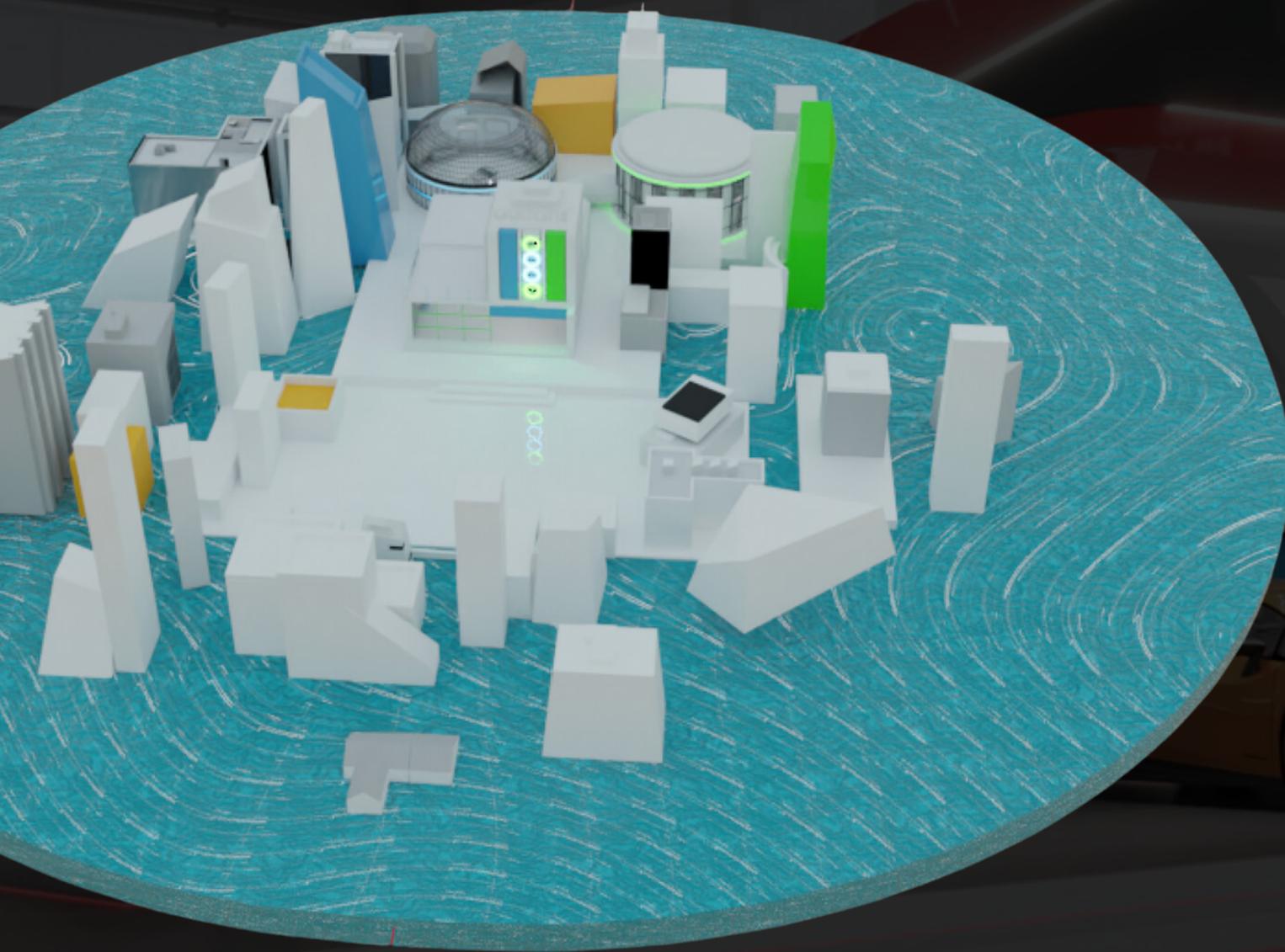
Die Chance, Produkte oder Dienstleistungen in einer immersiven Umgebung zu präsentieren, was dazu beiträgt, die Funktionsweise und Vorteile auf anschauliche Weise zu vermitteln.

+ Gemeinsames Prestige durch thematische Städte

Die Teilnahme Ihrer Kunden an einer thematischen City fördert nicht nur die individuelle Marke eines jeden einzelnen Partners, sondern schafft auch ein kollektives Prestige. Durch die Zusammenarbeit in den digitalen Umgebungen steigern Ihre Partner ihre eigene Sichtbarkeit und stärken gleichzeitig auch das Vertrauen der Kunden in die Qualität des gesamten Netzwerks. In diesem kollektiven Auftritt profitiert jeder Partner von einer gesteigerten Reputation und einem gemeinsamen Prestige, was zu einer Win-Win-Situation führt.

+ Einbindung von Konfiguratoren

Durch die Einbindung von 3D-Modellen und/ oder Konfiguratoren können Nutzer Produkte oder Dienstleistungen nach ihren individuellen Vorstellungen anpassen oder personalisieren, wodurch ein maßgeschneidertes Erlebnis entsteht und sie die Möglichkeit haben, verschiedene Optionen auszuprobieren und zu erkunden.



Fahrzeugmanagement
 Manager / Fahrzeugverwaltung
 Fahrzeug Showroom
 Crm/Leadmanagement
 Ankauf-Widget mit DAT Preisbewertung
 Office / Verkäuferarbeitsplatz

Bild- & Videolösung
 Audaris App
 Schadenfotos und Gebrauchsspuren
 3D Fahrzeugbild - Konfigurator
 Freistellservice und Bildbearbeitung
 Dahrzeugvideo Generator

audaris®
 part of betzemeier

EINFACH MANAGE
 ONLINE V

Preisübersicht



Deutschlands größtes digitales Automobilerlebnis.

SMALL



€ 2.950,00 zzgl. USt.

- 5 Interactionpoints zur Integration von Websites, PDF-Dateien und vielem mehr...
- 1 Monitor zur Live-Darstellung von Bildern, Videos und Websites
- Integration von einem 3D-Modell und dessen Anpassung an die virtuelle Welt
- Integration eines Tools zur direkten bidirektionalen Kommunikation mit den Besuchern
- Anpassung des Stands an das eigene CI
- Anpassung von Mobiliar und Erscheinungsbild nach Ihren Wünsche

MEDIUM



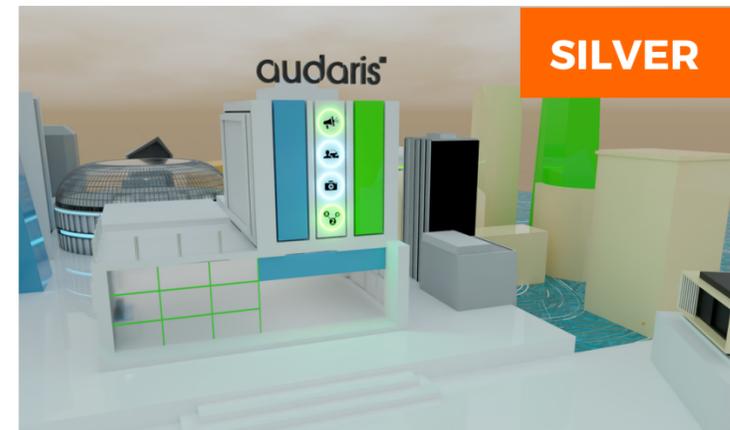
€ 3.950,00 zzgl. USt.

- 8 Interactionpoints zur Integration von Websites, PDF-Dateien und vielem mehr...
- 2 Monitore zur Live-Darstellung von Bildern, Videos und Websites
- Integration von bis zu 2x 3D-Modellen und dessen Anpassung an die virtuelle Welt
- Integration eines Tools zur direkten bidirektionalen Kommunikation mit den Besuchern
- Integration eines Video-Chats für die Besucher
- Umfangreiche Analysen und Tracking des Nutzerverhaltens
- Anpassung des Stands an das eigene CI
- Anpassung von Mobiliar und Erscheinungsbild nach Ihren Wünschen

3D-Showrooms in der C&B-World

Eigenständige 3D-Showroom-City

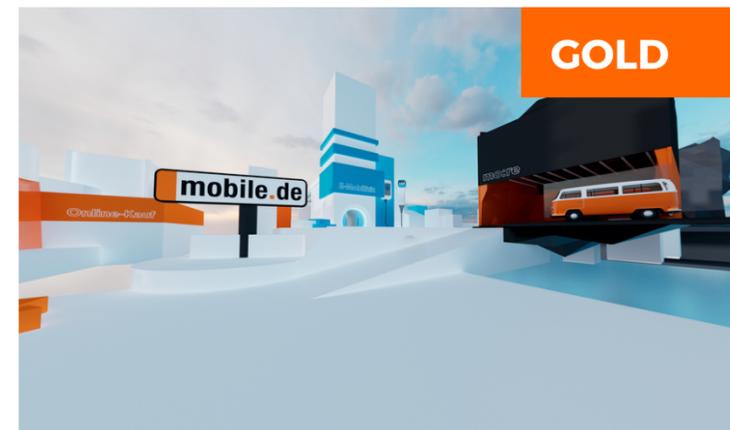
SILVER



€ 4.950,00 zzgl. USt.

- 2x Themengebiete in der virtuellen City
- 5 Interactionpoints in den Themengebieten zur Integration von Websites, PDF-Dateien, Videos, Mockups und vielem mehr... (gilt pro Themengebiet)
- 2 Monitore zur Live-Darstellung von Bildern, Videos und Websites (gilt pro Themengebiet)
- Integration von 2 3D-Modellen und dessen Anpassung an die virtuelle Welt Integration eines Tools zur bidirektionalen Kommunikation mit den Besuchern Anpassung des Stands an das eigene CI (gilt pro Themengebiet)
- Anpassung von Mobiliar und Erscheinungsbild nach Ihren Wünsche
- Option: Nachnutzung für eigene Mediaauftritte etc. - Sprechen Sie uns an!

GOLD



€ 5.850,00 zzgl. USt.

- 3x Themengebiete in der virtuellen City
- 5 Interactionpoints in den Themengebieten zur Integration von Websites, PDF-Dateien, Videos, Mockups und vielem mehr... (gilt pro Themengebiet)
- 2 Monitore zur Live-Darstellung von Bildern, Videos und Websites (gilt pro Themengebiet)
- Integration von 2 3D-Modellen und dessen Anpassung an die virtuelle Welt Integration eines Tools zur bidirektionalen Kommunikation mit den Besuchern Anpassung des Stands an das eigene CI (gilt pro Themengebiet)
- Anpassung von Mobiliar und Erscheinungsbild nach Ihren Wünsche
- Option: Nachnutzung für eigene Mediaauftritte etc. - Sprechen Sie uns an!

“

Bei der Cars & Bytes geht es nicht nur um die aktuellen Topics der Mobilität, sondern auch um die Schaffung einer kommunikativen und inspirierenden Plattform, auf der sich die besten Köpfe der Branche versammeln, um gemeinsam die Mobilität von morgen zu gestalten.



Volker Tolksdorf, Initiator und Ideengeber

”

Kontakt

Interesse geweckt?

Dann lassen Sie uns sprechen!

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



Gesamtorganisation
Partnerships

Volker Tolksdorf

Managing Partner Peppermint Group Ventures GmbH
tolksdorf@peppermintgroup.de



Technische Projektleitung
3D-Motion-Design

Niklas Uding

Head of Department Peppermint Digital GmbH
uding@peppermint-digital.de



Marketing und Kommunikation

Chris Tolksdorf

Head of Communication Peppermint Digital GmbH
tolksdorf@peppermint-digital.de



www.carsandbytes.de info@carsandbytes.de

